

mujeremprendedora

Entrevistas

Pilar Andrade,
presidenta
de AJE Aragón

Rosa Gutiérrez,
ganadora
del concurso
de programación
Tuenti Challenge

Voluntariado internacional

**Viajes que
no se olvidan**





LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN

EMPRESAS NUMERARIAS: ABENGOA · ACCIONA · AIRBUS · AIRBUS MILITARY · ATLANTIC COPPER · AT4 WIRELESS · AZVI · BANCO SANTANDER · CAF · CAJA GRANADA · CAJA RURAL DEL SUR · CAJAMAR · CAJASOL · CAJASUR · CEPESA · CIAT · CORPORACIÓN ALISIOS · CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA · CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL · CORPORACIÓN MONTEALTO XXI · COSENTINO · COVAP · DEOLEO · DETEA · ENDESA · FUNDACIÓN PRASA · GAMESA · GAS NATURAL FENOSA · GEA-21 · GRUPO ITURRI · GRUPO RAFAEL GÓMEZ · GRUPO SACYR VALLEHERMOSO · GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE · HEINEKEN · HERBA RICEMILLS · HOLCIM · IBERDROLA · INDRA · INERCO · ISOFOTON · LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI · LA CAIXA · MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL · NOVASOFT · PERSAN · SADIÉL · SANDO · TELEFÓNICA · TORRESOL ENERGY · UNICAJA · VODAFONE · **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA · ABENGOA BIOENERGÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS · ABENGOA SOLAR · AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA · AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA · ALIATIS · ANAFOCUS · APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS · ARIÓN GRUPO · AURANTIA · BEFESA MEDIOAMBIENTE · BIOMEDAL · BIONATURIS · BIOSEARCH LIFE · BY TECH INNOVATIONS · CARBURES · COBRA · CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA · CHEMTROL · DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS · DRAGADOS OFFSHORE · FAASA · GHENOVA · GREENPOWER · GRUPO ALBATROS · GRUPO RAFAEL MORALES · GUADALTEL · INGENIA · INGENIATRIS · INNOVES · ISOTROL · LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ · NEOCODEX · NEURON BIO · PLAN 3 · PRODUCCIONES Y DESARROLLOS ANDALUCES · REDSA · REVERTÉ · SODINUR · STRADA · TECNOLÓGICA OPERACIONES DE CABLE · TELVENT · TINO STONE GROUP · **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVICE SOLUTIONS · ADSAT · AGROSEVILLA · ALENER SOLAR · ALFOCAN · AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL · ASTER · BIOTMICROGEN · BRAIN DYNAMICS · CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY · COMPASS MOBILE · CYCLUS · DECISIÓN EMPRESARIAL · DITECSA · EÓLICA DEL ZENETE · EPCS ELECTRONIC COMPONENTS · ERMESTEL · GMV · GRAPESA · GRUPO ARELANCE · HISPACOLD · IBERHANSE · IHMAN · IMP CONSULTORES · INNOBEN · INNOFOOD · INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS · INYPSA · IRRADIA ENERGIA · MAGTEL · MILENIO SOLAR · NETEMAN · NEWBIOTECHNIC · NOXIUM · OESÍA NETWORKS · OLEAPURE · OMYA CLARIANA · P CRUZ · PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR · PROTOTEC DESARROLLOS TECNOLÓGICOS · RECICLADOS TUCCITANOS · RESBIOAGRO · SAVIA BIOTECH · SEFOSA · SHS CONSULTORES · SISTEMAS PRODETEX · TEAMS · VALDEMAR INGENIEROS · VIRTUAL SOLUTIONS · VORSEVI · WELLNESS TELECOM · **UNIMOS PROYECTOS, OBTENEMOS RESULTADOS. GRACIAS A TODOS.**



www.corporaciontecnologica.com

Una alianza estratégica para el desarrollo de la innovación en Andalucía





5 ZONA OPINIÓN

5 **Acción y consecuencias**
Gloria Bellido Zanín

7 ZONA HECHOS

7 Noticias
8 Tema de portada
Un viaje de esos que no se olvidan nunca

13 ZONA MUJER

13 Opinión
M^a Ángeles Tejada
15 Asociaciones
La ventana
Isabel García
16 Entrevista
Pilar Andrade,
presidenta de AJE Aragón
18 Entrevista
Rosa Gutiérrez, ganadora
del concurso de programa
ción de Tuenti Challenge
Empresadora
Ana Sánchez, directora
de comunicación de
m30m S. Coop. And.

21 **Empresadora**
M^a Luisa Alcalá y Beatriz
Brasales, creadoras
de Rental Vogue

22 ZONA EMPLEO

22 Reportaje
Más absentismo laboral
24 CCOO-Andalucía
27 UGT-Andalucía

29 ZONA OCIO

29 Agenda
30 Música
31 Cultura
32 Metas de descanso
34 Viajes
37 Libros

38 ZONA OPINIÓN

**Cambiar antes de que
sea demasiado tarde**
Manuel Bellido



Pilar Andrade,
presidenta de AJE Aragón



Rosa Gutiérrez,
ganadora del concurso
de programación Tuenti
Challenge



**Hotel
TRH
Alcora**

**Premio
ALMUR**



EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORA: Gloria Bellido Zanin

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada,
Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,
Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujerempresadora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99
www.mujerempresadora.net

E-mail: mujerempresadora@mujerempresadora.net

redaccion@mujerempresadora.net;
digital@mujerempresadora.net

**Premio
ARCO
IRIS**



**CADA DÍA
21.000 NIÑOS
MUEREN POR CAUSAS
QUE PODEMOS EVITAR**

EN UNICEF CREEMOS QUE ESTE
NÚMERO DEBERÍA SER **CERO**

21.000

HAZTE SOCIO
Te necesitamos

unicef 

www.unicef.es | 902 31 41 31





para empezar
gloria BELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

Editora

Acción y consecuencias

Un niño de cinco años está en su cuarto pintando en su cuaderno. De pronto tiene la brillante idea de poner un poco de pintura en la pared. Cuando su madre lo ve le riñe por lo que acaba de hacer explicándole que eso no se hace porque está estropeando su casa. Después le castiga a no jugar durante una hora en la que tendrá que ayudarla a arreglar el estropicio.

Una chica de quince años no ha traído los deberes que le habían mandado el día anterior. Su profesor le pone una nota negativa y le manda hacer el doble para el día siguiente.

Cuando una persona hace algo que no debería haber hecho le ensañamos que está mal hecho y que tiene que asumir las consecuencias de su acción porque tiene una responsabilidad sobre lo que ha hecho. Los buenos educadores saben que esta es una de las lecciones más importantes que los niños deben aprender. Que no da igual lo que uno haga, porque cada decisión tiene diferentes consecuencias.

Por eso me gustaría que alguien me explicara porque esto ya no vale para ciertas

personas. Yo todos los días hago un trabajo para el que me he formado y en el que sé que es lo correcto hacer o al menos intento hacerlo lo mejor posible.

Y creo que mucha gente como yo compartirá mi indignación por las cosas que están pasando estos días. Las cosas van mal pero nadie sabe por qué. Parece como si una fuerza misteriosa y oculta hiciera que las cosas se estropearan sin que nadie tuviera la responsabilidad de lo que está pasando.

Pues no, me niego a pensar eso. La mala suerte puede tener una parte de culpa pero es solo una pequeña parte de todo el conjunto. Hay personas detrás de las decisiones que se toman y esas personas deberían asumir las consecuencias de sus malas acciones.

Y aunque me cueste creerlo puede que no haya ningún tipo de maldad en ellas. Puede que no quisieran enriquecerse a nuestra costa, puede que de verdad les importara el hecho de que estaban jugando con la vida de otras personas. Puede que no fuera maldad sino pura incompetencia.

Pero la incompetencia también se paga. Igual que un médico cuando comete alguna negligencia se le penaliza, los banqueros, políticos y economistas también deberían rendir cuenta de sus incompetencias porque es su trabajo y se les paga tanto para que sean los mejores en ello.

Y si de niños se nos enseña una cosa tan básica, ¿por qué eso ya no vale cuando nos hacemos mayores? ●

“Cuando una persona hace algo que no debería haber hecho le ensañamos que está mal hecho y que tiene que asumir las consecuencias de su acción porque tiene una responsabilidad”



asociación de empresarias de Sevilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anúnciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

En cuatro vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

Empresas andaluzas TIC viajan a Brasil

>> Una delegación de cuatro firmas andaluzas del sector de tecnologías de información y comunicación (TIC) participaron en la 'Feria BITS' (Business IT South America), celebrada en Porto Alegre (Brasil) entre los días 14 y 18 del pasado mes de mayo. Esta participación fue posible gracias al apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El objetivo de esta acción, que también contó con la colaboración de Eticom, es obtener información sobre el mercado, conocer las oportunidades existentes en el sector de referencia y establecer contactos con posibles socios o colaboradores.



>> 125º de la Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla retrocedió el pasado 17 de mayo en el tiempo para volver a su lugar de origen, al Archivo General de Indias, lugar donde fue creada el 13 de junio de 1886. En el salón Grande de la entonces Casa Lonja, donde se reunieron 86 comerciantes, industriales y navieros para constituir la Cámara de Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. De la misma manera, los herederos de aquellos fundadores se dieron cita en el mismo lugar para conmemorar sus más de 100 años de historia fundacional. El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, fue el encargado de transmitir a los asistentes al encuentro cómo fue el desarrollo de aquella primera reunión en la que se citaron "los representantes del dignísimo comercio sevillano que habían comprendido la importancia que con el tiempo habrían de alcanzar las Cámaras de Comercio, solicitando agruparse para alcanzar una legítima influencia en los centros gubernamentales y pedir que se dieran garantías para vivir una vida de libertad". Herrero argumentó que desde entonces, estas instituciones se han consolidado en su importante labor ejerciendo de intermediarias en la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación y en la consolidación del tejido económico del país.

Miguel Rus Palacios, nuevo presidente de la CES

>> Miguel Rus Palacios fue elegido el pasado mes de mayo por aclamación presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, en el transcurso de la Asamblea General Electoral en la que se eligió, asimismo, al resto de miembros del Comité Ejecutivo que queda compuesto por cinco vicepresidentes (Ricardo Serra Arias, Antonio Lappí Perea, David Alva Rodríguez, María José Álvarez Ávila) y diez vocales (Pedro Sánchez Cuerda, Carlos García Gandul, Juan Antonio Bardón Rafael, Aguasantas Meléndez Díaz, Antonio Montero Sines, Antonio Amarillo Rodríguez, Eusebio Gallego Espinosa, Rafael Sánchez Alcalá, Carmen Núñez Muñoz y Antonio Manuel Jurado Cabezas).



>> Aumentar la conciliación, aumentar la productividad

Las empresas que facilitan la conciliación laboral y familiar de forma habitual a sus empleados consiguen aumentar un 19% su productividad. Los empleados de estas organizaciones se sienten cuatro veces más comprometidos con su empresa y menos dispuestos a cambiarse de trabajo que en entornos que la dificultan sistemáticamente. Los colaboradores más jóvenes, hasta los 28 años, son los únicos que priorizan conservar el puesto de trabajo en entornos que no favorecen la conciliación. En España, las mujeres jefas son mejor valoradas en general, por su empleados, que se sienten mejor comprendidos, escuchados y valorados que cuando el jefe es un hombre. Estos datos se desprenden del Barómetro de Conciliación Ednred-IESE 2012, un estudio elaborado sobre una muestra de más de 7.000 encuestas a trabajadores y trabajadoras de 23 países con diferentes situaciones familiares, grados de responsabilidad y edades.

Un viaje de esos que no se olvidan nunca



Todas las imágenes de este reportaje han sido cedidas por la empresa Cooperatur

Una opción para ello son los llamados voluntariados. Servicio de Voluntariado Europeo, Servicio Voluntario Internacional, Campos de Trabajo. Según la página web voluntariado.net, “el voluntariado, la acción voluntaria, es el resultado de una libre elección, es una opción ética, personal, gratuita, que no espera retribución o recompensa. La palabra exacta no es desinterés, porque la persona voluntaria tiene interés, mucho interés y obtiene satisfacción en sus motivaciones personales”.

De esta forma, consiste en un viaje en el que ofrecen a la gente alojamiento y comida a cambio de la realización de trabajos de colaboración y ayuda en programas específicos. Y no en solitario, ya que, como continúa la citada web, el voluntariado, “por ser algo muy importante, no se puede tratar como una práctica personal, individual, testimonial, íntima. Porque el objetivo del

“Fue duro pero muy gratificante”

Te mostramos la voz de la experiencia, la voz de la voluntaria Patricia Manzano, que nos relata sus días en Guatemala de la mano de la empresa Cooperatur

Mujeremprendedora: ¿Por qué decidiste hacer un viaje de voluntariado?

Patricia Manzano: Era un tema pendiente en mi vida que llevaba mucho tiempo pensando en hacer, el poder dedicar algo de mi tiempo para ayudar en primera per-

sona a gente que realmente lo necesita, viviendo en su entorno y en su cultura.

ME.: Describe brevemente cómo fue la experiencia

P.M.: Estuve en Guatemala, en el Proyecto Prodesenh en San Mateo de Milpas Altas,

Una semana de turismo en alguna provincia española. 15 días vuelta y vuelta tirado en una playa en la costa. Un viaje a París.... Los planes son infinitos cuando se trata de pensar en las tan ansiadas vacaciones de verano. Pero, ¿alguna vez os habéis planteado salirse de lo común y aventurarse en algo nuevo?



voluntariado es mejorar la realidad, transformar el mundo, y hacerlo eficazmente. Frente a la improvisación y la espontaneidad, el voluntariado requiere actuar organizadamente, uniendo fuerzas. Por tanto, la acción voluntaria debe de ser una acción organizada, sistemática, sinérgica,

»» **“La acción voluntaria** debe de ser una acción organizada, sistemática, sinérgica, que requiere de organización, de asociaciones o fundaciones en las que actuar”

gica, que requiere de organización, de asociaciones o fundaciones en las que actuar”.

La persona voluntaria realiza su acción por dos tipos de motivaciones. Una es por razones ideológicas, éticas y morales, o de carácter religioso, que le llevan a sentir



Patricia Manzano

muy cerca de Antigua, en el que nos ocupamos de dar apoyo en sus tareas escolares, juegos educativos y mucho afecto a los niños del proyecto. También colaboramos en la construcción de una cocina y una casa, para mejorar las condiciones de vida de esos niños y sus familias. Trabajar con los niños fue estupendo porque son listos, curiosos, participativos y comparten todo con los demás. Y el trabajo de la ‘obra’ fue sorprendente, ya que en mi vida había agarrado una pala, ni puesto ladrillos, pero el trabajo en equipo, mano a mano con el padre de la familia y mis compañeros fue duro pero muy gratificante, porque sabes que gracias a tu

pequeña aportación, esa familia podrá soñar con un futuro mejor.

ME.: ¿Lo recomendarías? ¿Por qué?

P.M.: Sí, porque es una experiencia increíble, que te aporta mucho más de lo que das y te hace ver la vida desde una perspectiva más real, valorar cosas que antes te pasaban más desapercibidas. Y por supuesto el poder conocer a personas que hacen cosas increíbles por mejorar la vida de otras que lo necesitan, como los responsables del proyecto Pordeshen y los compañeros que conocí y que nunca olvidaré.



como suyos los problemas y necesidades de otros y otra es por razones personales, por la necesidad de sentirse socialmente útil, de conocer y vivir nuevas experiencias.

Una opción para cada uno.

Una de las iniciativas de la Unión Europea para promover la movilidad y el conocimiento mutuo es el Programa Juventud en Acción, vigente para el periodo 2007-2013. Una de las acciones del programa se denomina Servicio Voluntario Europeo, y se

>> **“El Servicio de voluntariado Europeo abarca una amplia gama de áreas, como la cultura, la juventud, los deportes, la atención social, la herencia cultural, el arte, la protección civil, el medioambiente o la cooperación para el desarrollo, entre otros”**

dirige a los jóvenes de entre 18 y 30 años que desean realizar labores voluntarias durante el periodo máximo de un año en algún proyecto desarrollado en un país distinto al de residencia.

Sus objetivos, según explica el Portal Europeo de Juventud, consisten en “estimular la movilidad de los europeos jóvenes en el marco de una ciudadanía activa, permitirles adquirir una experiencia formativa en varios sectores de actividades, fomentar su contribución activa al servicio de la construcción europea y a la cooperación entre la Comunidad y los terceros países, a través de su participación en actividades transnacionales de utilidad colectiva”.

La participación es gratuita para los voluntarios (salvo por una posible contribución equivalente como máximo al 10% de los costes del viaje); también se les proporciona alojamiento y manutención, un seguro y una pequeña asignación de dinero para la duración del proyecto.

El Servicio de voluntariado Europeo abarca una amplia gama de áreas, como la cultura, la juventud, los deportes, la atención social, la herencia cultural, el arte, la protección civil, el medioambiente o la cooperación para el desarrollo, entre otros.

Otra opción son los campos de trabajo, que tienen como fin fortalecer el aprendizaje intercultural, el desarrollo personal y el refuerzo de los valores democráticos, al tiempo que desempeñas tu trabajo como voluntario.

Para llevar a cabo esta actividad, el Instituto de la Juventud es miembro del Comité de Coordinación del Servicio Voluntario Internacional, organización encargada de reunir todas las ofertas de asociaciones de todo el mundo y repartirlas entre los miembros asociados.

Además, el Injuve coordina el intercambio de plazas en Campos de Trabajo que ofrecen las asociaciones extranjeras del Servicio Voluntario Internacional a los

>> ¿Dónde informarte?

<http://internacional.universia.net/verano/voluntariado/index.htm>
www.misviajesporahi.es
<http://globalifexperience.com/web/es/index.htm>
<http://www.ongsci.org/es/index.php>
<http://veyactua.org/>
<http://www.euroresidentes.com/viajes/sve-servicio-voluntariado-europeo.html>
www.cooperatur.org
<http://www.hacesfalta.org/>
<http://www.juventudenaccion.injuve.es/opencms/opencms/programa/acciones/sve/sve2.html>
<http://www.unv.org/es/que-hacemos.html>
<http://www.workingabroad.com/>

>> "Si uno se pone a buscar por la red, puede encontrar mil y un sitios para poder realizar uno de estos viajes en los que no solo disfrutar uno mismo, sino que hace disfrutar a los demás."

jóvenes españoles. También desde el Instituto de la Juventud se coordinan las plazas de Campos de Trabajo que los Organismos de Juventud de las Comunidades Autónomas ofrecen a los chicos y chicas extranjeros.

Para solicitar una plaza en un campo de trabajo en el extranjero, los interesados deben ponerte en contacto con el Organismo de Juventud de su Comunidad Autónoma, donde le informarán de los trámites para cumplimentar el formulario de intercambio de voluntarios.

Otras modalidades.

Para las que aún no han quedado satisfechas, o no acaban de encontrar su hueco, otra posibilidad es hacer viajes de voluntariado a través de entidades especializadas en viajes solidarios.

Un ejemplo de ello es la empresa Cooperatur, que realiza propuestas de voluntariado y solidaridad en países de Latinoamérica, La India y Nepal con estas características:

- Viajes solidarios a Latinoamérica, India y Nepal
- Estancias mínimas de 15 días
- Posibilidad de viajar en cualquier época del año, de manera individual, en pareja o grupo
- Flexibilidad a la hora de organizar la labor asistencial con la posibilidad de conocer el destino desde el punto de vista turístico
- Programas educativos, sanitarios, asistencia a menores (como curiosidad, en Nepal hay un programa para dar apoyo a jóvenes aprendices de monjes budistas)
- Proyectos liderados por ONGs locales
- Asimismo, antes del viaje los voluntarios reciben una formación –online o presencial– importante para su estancia.



Aunque no solo esta empresa. Si uno se pone a buscar por la red, puede encontrar mil y un sitios para poder realizar uno de estos viajes en los que no solo disfrutar uno mismo, sino que hace disfrutar a los demás. Y es que como decía el filósofo

inglés Francis Bacon, “los viajes son en la juventud una parte de educación y, en la vejez, una parte de experiencia”. ¡Buen viaje! ●

InmaSÁNCHEZ



VUELA MÁS BARATO



RYANAIR



recursos humanos

ma^angelesTEJADA

Directora General de Randstad Public Affaire
y Presidenta de FIDEM

Emprender con la verdad

Hace pocos días tuve la oportunidad de invitar a nuestra cena de empresarias que venimos celebrando en Fidem, a Mdme. Belhadi, presidenta y fundadora de AME, la principal asociación argelina de *directiv@s* y *empresador@s*. Esta mujer, que ha sido seleccionada como una de las siete personas notables del país para entrevistarse con Barack Obama, me encantó porque habla de lo necesario pero con mucha claridad.

Su país es uno de los más estables de África y con una economía al alza, siendo uno de nuestros grandes proveedores de gas, además de ser el país más grande del continente y con un potencial de crecimiento enorme. Me sorprendió mucho que entre las cosas que añoraba en su país, especialmente entre los jóvenes universitarios, es su actitud para aprender liderazgo, gestión de equipos, inteligencia emocional, organización y todas estas competencias que se asocian al espíritu emprendedor.

Contrasta notablemente esta inquietud por aprender y abrirse al mundo global y altamente competitivo, con la relajación y el limitado interés de *nuestr@s* jóvenes preparados, hacia esta noble profesión de la emprendeduría, probablemente porque el entorno, especialmente en los últimos 10 años, se ha basado en confiar en que el “papá Estado” me dé trabajo, o bien “alguien” deberá ocuparse en que yo trabaje. De aquí estas cifras astronómicas de candidatos a “funcionarios”, que contrasta con lo que antes contaba. Además las propias familias han sido cómplices

de esta falsa seguridad de la oposición, contrastada con la “tragedia” o cuanto menos inquietud, que se plantea en una familia, cuando un hijo manifiesta que quiere emprender.

Por fortuna, muchas mujeres y también hombres, piensan como yo, que debemos inculcar esta vocación como parte fundamental de la educación precoz ya que es una magnífica opción, para disfrutarla profesionalmente, incorporándola en el proyecto de vida y ser feliz, creándonos el propio trabajo y de paso dando empleo a otros. Precisamente por esta razón, en Fidem, hemos tenido la oportunidad de establecer un acuerdo con IESE, una de las mejores Escuelas de Negocios del mundo, para que a través de un itinerario formativo que se mantendrá varias semanas en sesiones perfectamente compatibles con otras obligaciones laborales y/o familiares, se puedan conocer y desarrollar técnicas y competencias, para facilitar la emprendeduría entre las mujeres.

Estoy convencida que solamente la iniciativa de organizarlo ya es un éxito. Ahora sólo hace falta que de nuevo las mujeres nos impliquemos y haciendo gala de nuestro proverbial sentido común, aprovechemos esta oportunidad y generemos una dinámica con otras empresarias y aspirantes, a fin de que seamos capaces de crear valor, empezando por nuestra preparación, obteniendo la seguridad personal que también hace falta, para asumir los nuevos retos que nos plantea el mundo económico en la actualidad.

Hay quien afirma por ahí que esta crisis nos va a cambiar a todas y todos, y yo personalmente, espero que el cambio sea a mejor, siempre y cuando seamos capaces de recuperar los valores que aprendimos en su día, como el esfuerzo, el sacrificio, la resistencia a la frustración, la generosidad que tanto añoramos y sobre todo recuperemos la verdad que nos ha sido negada hasta ahora, pues se nos ha ocultado a los ciudadanos las causas reales de los problemas que sufrimos. Simplemente nos proporcionan pequeñas dosis porque a lo mejor, quienes gobiernan se han olvidado que esta confianza tan necesaria de la gente, sólo es posible a partir de la luz de la autenticidad y por tanto, nada nos asusta más, que la oscuridad de la ignorancia. ●

ahora la energía no tiene límites ni fronteras

Hemos unido a dos compañías expertas en gas y en electricidad para crear la primera empresa energética integrada de España y Latinoamérica. Ahora la energía se adapta a ti y a más de veinte millones de clientes en veintitrés países del mundo. Contigo hemos llegado muy lejos, y seguiremos trabajando con toda la energía del mundo para estar siempre a tu lado. ¿Vienes?

www.gasnaturalfenosa.es

gasNatural 
fenosa

En tres vistazos

LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

>>ASOCIACIONES DE MUJERES SE CITAN EN CÓRDOBA

La consejera de la Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, subrayó el pasado 18 de mayo que la Junta "no va a dar marcha atrás" en conquistas conseguidas por las mujeres, que son "recientes, pero que exigen permanente defensa". Díaz se ha reunido en Córdoba con representantes de asociaciones de mujeres de distintos sectores sociales y profesionales a las que ha reconocido su importante "papel interlocutor" en los últimos años para conseguir la igualdad y la visibilidad de la mujer, y a las que ha ofrecido "el compromiso sin reservas y la interlocución permanente" del Gobierno. En este sentido, la consejera ha destacado la decisión del presidente José Antonio Griñán de situar a la Consejería de Igualdad en el "corazón" de la Junta, junto a la Consejería de la Presidencia, de manera que sea una "materia transversal" para todas las políticas andaluzas. ●



>>GAMA VENDERÁN PRODUCTOS DE MUJERES DE FADMUR

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la cadena de supermercados Gama en su sede de Logroño, para que puedan disponer en el local de un lineal de productos artesanos gourmet que se pueden adquirir a través de www.webartemur.org. Esta página de comercialización online es un proyecto de Fademur en el que están participando un centenar de artesanas de toda la geografía española y donde se pueden encontrar más de 600 productos a la venta, que van desde la cerámica, cestería, papel, productos agroalimentarios (queso, aceite, embutidos, paté, pimientos, arroz, legumbres, vino...) hasta los artículos de cuero, bisutería y complementos, juegos didácticos, cera, pintura, etc. ●



>>NUEVA VICEPRESIDENTA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CUIDADOS PALIATIVOS

La doctora jerezana María del Carmen Francisco fue elegida el pasado mes de mayo, en una única candidatura presidida por el doctor Álvaro Gándara, como vicepresidenta de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos (SECPAL), que celebra en Badajoz su noveno congreso nacional. Carmen Francisco, que es socia de la AMEP, es la actual presidenta de la Sociedad Andaluza de Cuidados Paliativos (SACPA) y ejerce como médico responsable de atención domiciliaria en la localidad de Jerez de la Frontera (Cádiz), perteneciente al Servicio Andaluz de Salud (SAS), de la Junta de Andalucía, además de dirigir su empresa Consulta Médica Hermes. ●



la ventana
isabelGARCÍA

redaccion@mujeremprendedora.net

La receta de la productividad



“España es el país menos productivo de la Unión Europea”. “Las empresas que facilitan la conciliación laboral y familiar de forma habitual a sus empleados consiguen aumentar un 19% su productividad”. Son dos de las afirmaciones encontradas al escribir “productividad” y “España” en el Gran Señor Google, ése que todo lo sabe. Y es que, al parecer, todos los expertos coinciden que una conciliación bien planteada en las empresas conlleva un aumento evidente de la productividad o, lo que es lo mismo, ‘dinerito’ para las arcas de las empresas... Y digo yo que si tan claro está... ¿por qué la conciliación de la vida personal y profesional sigue siendo, como leía hace algún tiempo al profesor Francisco Loscos, algo parecido a un “proyecto de investigación en el mundo académico, una bonita utopía en el mundo empresarial y un indicador multiusos para explicar con mayor o menos acierto algunas tendencias sociales”? Hoy, más que nunca, es cuando debemos de saber ‘cocinar’ una de las que aseguran es una buena ‘receta’ para lograr el que debería ser el ‘plato principal’ de nuestras empresas, mejorar una de las mayores lastras de nuestro país, los bajos índices de productividad. Y digo hoy en plena crisis económica, ésa que nos debe hacer repensar muchos de los aspectos relacionados con el mundo laboral; ésa que debería convertirse en la gran ocasión para ordenar de forma más racional y eficiente los horarios laborales, más sujetos a los usos y costumbres tradicionales que a las necesidades objetivas de la sociedad de hoy; ésa que nos debe servir para ver que conciliar la vida personal, familiar y laboral de los trabajadores no solo no es un coste sino que además es posible y es rentable para las empresas porque mejora la productividad y el bienestar de los trabajadores. Hoy, más que nunca, es cuando debemos ponernos manos a la ‘masa’ y ‘cocinar’ una ‘deliciosa receta de la productividad’ a base de ‘ingredientes’ como calidad en el empleo, flexibilidad temporal, especial apoyo a la familia de los empleados, desarrollo y competencia profesional, igualdad de oportunidad, liderazgo y estilos de dirección y perspectiva de género. ●

“Aragón necesita rejuvenecer”

Pilar Andrade es, como presidenta de AJE Aragón, la mujer que representa a los jóvenes emprendedores de la región desde el 2008, cargo desde el que se muestra convencida de que la sociedad necesita hoy más que nunca liderazgo y proyectos

Mujerempredadora: ¿Cuál es el perfil del asociado de AJE Aragón?

Pilar Andrade: El asociado de AJE Aragón gira en torno a la figura del empresario. Principalmente el joven empresario menor de 40 años; aunque también contamos con asociados “senior” de más de 40 años e incluso con asociados como “figura junior”, los cuáles son aquellos jóvenes emprendedores aún sin empresa y que pueden beneficiarse de los distintos servicios que AJE Aragón pone a su disposición para poder cumplir su objetivo de llegar a constituirse como empresario. Si nos centramos en datos propiamente dichos, el perfil de asociado de AJE Aragón tiene una distribución según sexo similar a la media nacional, con un 72% de hombre y un 28% de mujeres. Además, el mayor rango de asociados que tenemos son los comprendidos entre los 30 y los 40 años, siendo la media de edad actual de nuestros asociados de unos 36 años. Por otro lado, en AJE Aragón nos gusta considerarnos como una Asociación con un gran carácter multisectorial. Si bien es cierto que el sector servicios es claramente el que predomina entre nuestros asociados, podemos comprobar que también están presentes muchos otros, como por ejemplo el legal, administrativo, financiero, el sector logístico, hostelería, comercio, turismo, industria o tecnología e innovación. Por último hay que destacar que nuestros asociados son mayoritariamente pymes de menos de cinco trabajadores y un volumen de facturación inferior a los 600.000 euros.

>> Perfil

La actual presidenta de AJE Aragón, Pilar Andrade Sánchez, estudió F.P. de Administración de Empresas. Es Mediadora de Seguros diplomada por el Ministerio de Economía, Asesora Financiera Personal y Gestora de patrimonios por la prestigiosa Escuela de Finanzas Aplicadas. En cuanto a su andadura profesional arrancó en 1996, y es CEO de Andrade & Iranzo, agencia especializada en la consultoría de seguros para empresas, en la que trabajan seis personas. Además es socia fundadora de ‘Mascousine S.L.’, socia fundadora de ‘Servilletas con mensaje S.L.’ y socia de ‘Como Nuevo2012 S.L.’

En 2006 Pilar Andrade se erigió como presidenta y fundadora de ATA Aragón, cargo que dejó en 2008 para dedicarse plenamente a la presidencia de AJE Aragón. Desde 2009, Andrade también pertenece a la junta directiva de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) ejerciendo el cargo de Tesorera y liderando el proyecto de Financiación e Internacionalización. En CEOE es representante de la Comisión de Economía y Creación de Empresas desde 2010.

Miembro de la Comisión de la mujer de la Cámara de Comercio de Zaragoza, en 2010, creo la Red de Business Angels Aje Aragón, trabajando en la búsqueda de financiación para los proyectos empresariales de los jóvenes empresarios de la comunidad. En 2011, Lidera la creación de la Federación AJE Aragón, que agrupa 3 organizaciones empresariales: Aje Zaragoza, Aje Huesca y Aje Teruel. Como Presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, ha amadrinado las campañas Vino Solidario 2009, 2010 y 2011 de la Fundación Down, fundación con la que AJE Aragón colabora en diversos proyectos y actividades, para la integración en empresas de personas con Discapacidad intelectual.

ME.: ¿Qué puede encontrar un emprendedor que se dirija a la asociación que preside?

P.A.: La principal garantía que un emprendedor va a encontrar si se dirige a nosotros es el apoyo, el sentir que tiene detrás todo un equipo de profesionales que trabajan a diario para sacar adelante nuevas iniciativas que le ayuden a conseguir una buena financiación, formación, contactos, intercambio de experiencias con otros empresarios e incluso contacto con otros países a través de nuestro departamento internacional... Todo ello con la premisa de ser cercanos y accesibles; un asociado nunca debería sentir que no le damos el suficiente apoyo, motivación y medios para sacar adelante su proyecto y esa es la base sobre la que nuestro personal lleva a cabo su labor. Entre nuestros retos se encuentra además el crear redes de mercado y conocimiento internas de forma que todos tengan conocimiento de qué empresas están asociadas, cual es nuestra actividad y cómo contactar en caso de necesitar un producto o servicio. No nos conformamos con la simple creación de empresas. Lo que nos importa es su posterior consolidación, crecimiento y desarrollo. Queremos que los emprendedores se encuentren con un entorno lo menos agresivo posible a pesar de las adversidades y que con ello sus proyectos tengan más posibilidades de éxito. En definitiva, lo que buscamos es ser siempre una Asociación dinámica, que represente y defienda los intereses profesionales de los jóvenes emprendedores y empresarios de Aragón a la vez que fomentamos la iniciativa y creación de nuevas empresas y tratamos en todo momento de ayudarles a resolver los problemas que conlleva la gestión de un negocio propio desde esa cercanía y personalización que antes mencionaba.

ME.: ¿Cómo ha incidido la crisis entre los jóvenes empresarios asociados?



Pilar Andrade, presidenta de AJE Aragón

P.A.: Cuando finalizo la Expo 2008 tuvimos una pérdida importante de asociados, debido a la crisis. Con mucho esfuerzo hemos conseguido convertir lo que era una debilidad en una fortaleza y crecemos a un ritmo de 100 asociados nuevos al año, estamos ya más de 400 empresarios.

ME.: ¿Necesita Aragón un rejuvenecimiento de su entramado empresarial?

P.A.: Necesita rejuvenecer, ya sea con nuevos empresarios o que los empresarios más maduros se actualicen y se adapten a los cambios, algunos quieren seguir haciendo lo nuevo, como antes. La experiencia empresarial es buena, pero el tejido empresarial necesita savia nueva, en Aragón hay jóvenes con mucho talento. Las patronales son responsables de este cambio también, ya que deben aceptar e impulsar a los jóvenes como presente y futuro de nuestro país.

ME.: A nivel nacional y regional, ¿se sienten apoyados por las instituciones?

P.A.: Absolutamente sí. AJE Aragón cuenta con un gran apoyo por parte de las instituciones públicas. Somos una asociación sin ánimo de lucro y por tanto en numerosas ocasiones necesitamos este tipo de apoyos para poder sacar adelante eventos de gran envergadura, como es el caso de nuestra última edición de 'En 4 horas conoce a 100 empresarios', que llevamos a cabo gracias a la colaboración del Gobierno de Aragón. No obstante no es menos cierto que nosotros siempre nos hemos caracterizado por tener un dinamismo y poder de reacción que nos permite mantenernos al día del mundo empresarial que nos rodea. Además, tenemos capacidad para crecermos ante las dificultades. Por desgracia si bien es cierto que no nos falta apoyo por parte de las instituciones, sí notamos que no actúan con la misma rapidez de reacción que nosotros y en

muchas ocasiones acusamos que con motivo de dicha lentitud muchos proyectos no llegan a tener el nivel de actualidad o de impacto social que deberían alcanzar de ser lanzados en el momento pensado para ellos. Agradecemos y valoramos el trato recibido por parte de las instituciones, más aún teniendo en cuenta que no han dejado de brindarnos apoyo y soluciones a pesar de la actual coyuntura económica, pero echamos en falta algo más de agilidad en su forma de actuar.

ME.: Recientemente se presentaba el Premio Joven Empresarios de Aragón en su edición 2012. ¿Qué se pretende desde la organización con la celebración de este galardón?

P.A.: El Premio Joven Empresario de Aragón es un galardón de carácter bianual que sirve para brindar a los premiados un reconocimiento a su labor por asumir los riesgos necesarios y estar especialmente comprometido en un proyecto empresarial que ayuda al crecimiento y desarrollo de la Comunidad de Aragón. Básicamente es una forma de buscar motivar al empresario para que continúe llevando a cabo su labor de una forma efectiva y con, como mínimo, la misma presencia que en ese momento tiene en el tejido empresarial aragonés. Además, ganar el Premio Joven Empresario de Aragón es la llave que abre las puertas a optar al Premio Joven Empresario a nivel nacional. Este galardón (que ya va por su IX edición) tiene una gran repercusión para el empresario premiado, ya que el impacto tanto a nivel de cobertura por parte de los medios de comunicación, como la presencia de grandes personalidades públicas, políticas y empresariales (incluida S.A.R. el Príncipe de Asturias, encargado de entregar el premio) hace que la importancia del mismo sea máxima.

ME.: ¿Podría hablarnos de proyectos a corto-medio plazo que tenga previsto desarrollar la asociación?

P.A.: Trabajar para conseguir nuevas vías de financiación, alternativas a la banca tradicional, para conseguir que los proyectos se hagan realidad. En breve plazo verá la luz asimismo la Red de Business Angels con la colaboración del Gobierno de Aragón.

Además seguiremos creando foros donde los empresarios puedan hacer negocios con otros empresarios jóvenes, incluso creando nuevos negocios. Y cómo no, apostamos por la formación necesaria para ser un buen empresario, necesitamos toda cultura empresarial. ●

Isabel GARCÍA

“Resolví las preguntas en un puesto de bombones”

Joven, entusiasta y decidida. Así es Rosa Gutiérrez, la ganadora del concurso de programación Tuenti Challenge, creado por una de las redes sociales más conocidas en nuestro país

Mujeremprendedora: ¿Por qué decidiste presentarte al Tuenti Challenge? ¿Cómo te enteraste?

Rosa Gutiérrez: Siempre me ha gustado mucho la algoritmia y me encantan los concursos de programación, así que no podía dejar de intentar uno organizado por una empresa española de tecnología e Internet de referencia. Por eso cuando vi el aviso del Programming Contest de Tuenti en LinkedIn no me pude resistir.

ME.: ¿Qué tipo de pruebas o problemas se te plantearon en el Tuenti Challenge? ¿Te parecieron difíciles? ¿Qué fue lo que más te costó?

R.G.: Se trata de un concurso de programación en el que además hace falta ingenio a la hora de resolver algunos problemas. Puedes elegir el idioma que prefieres en cada challenge y lo que importa es

personas para todo, y durante la semana del concurso me tocó estar en un puesto de bombones en un mercadillo londinense. Tenía el portátil conmigo para pensar los challenges cuando no había clientes :)

ME.: ¿Cómo te sientes al haber ganado el concurso?

R.G.: Fue un gran reto y una inmensa alegría haber llegado a ganar teniendo en cuenta que participaban miles de programadores en el concurso.

ME.: ¿Qué ha sido lo mejor de esta experiencia?

R.G.: La oferta de trabajo que recibí unos días más tarde por parte de Tuenti para integrarme en su equipo. Tuenti es una compañía joven, innovadora y llena de talento. En tiempo récord se ha convertido en una compañía tecnológica líder que

>>> “Tuenti es una compañía joven, innovadora y llena de talento. En tiempo récord se ha convertido en una compañía tecnológica líder que está desarrollando la plataforma social más simple, privada y segura para comunicarse con las personas que más te importan”

la calidad de las soluciones, el código y los algoritmos, no la rapidez. Cada challenge consta de dos fases: la fase de pruebas, en la que puedes ejecutar tu programa las veces que quieras hasta hacerlo bien, y la fase final. Esta es más difícil porque solo tienes una oportunidad para superarla y hay trucos para conseguir que tu programa falle, así que hay que estar muy alerta. Pero, quizás, lo más difícil fue compaginar el Tuenti Challenge con mi trabajo de entonces. Estaba trabajando en una empresa diminuta de chocolates en Londres en la que solo éramos cuatro

está desarrollando la plataforma social más simple, privada y segura para comunicarse con las personas que más te importan.

ME.: ¿Y lo peor?

R.G.: Bueno, no puedo decir que haya nada malo en ganar un concurso, salvo el enorme esfuerzo que supuso competir, más aún en las circunstancias en que lo hice. Pero aun así, tampoco me parece negativo ni mucho menos trabajar y esforzarse, sobre todo si permite conseguir las metas una se propone.

ME.: ¿Y cómo pasa una chica de estar en una tienda de Cupcakes en Londres a trabajar como software engineer en Tuenti? ¿Fue difícil para ti tomar la decisión de dejar Londres?

R.G.: Bueno, lo de la tienda de cupcakes y la empresa de chocolates fue un poco casualidad. Yo había estudiado Ingeniería Informática en la Escuela de Ingeniería Informática en Sevilla, donde también estuve trabajando en un grupo de investigación al terminar. Luego me fui a Londres a hacer un Master de un año con una beca de La Caixa. Cuando acabé, tenía ganas de hacer cosas radicalmente distintas, fuera del ámbito académico y técnico. Así que acabé trabajando una temporada en una tienda de cupcakes, luego con chocolates, también estuve escribiendo para un blog sobre Londres... Sabía que mi situación era temporal, pero lo que no me esperaba para nada al presentarme desde allí al Tuenti Challenge era quedar entre los 10 primeros y tener que coger un avión de un día para otro para visitar las oficinas de Tuenti en Madrid. Fue todo bastante repentino e improvisado. Por eso mismo, tener que tomar la decisión de volver a España fue muy difícil. Londres me parece una ciudad increíble en la que me encantaba vivir. Sin embargo, después de casi 6 meses trabajando en Tuenti como software engineer no puedo alegrarme más de haberla tomado.

ME.: ¿Había mucha tensión entre los diez finalistas en el último pase en Madrid?

R.G.: Hubo nervios al principio, sí, pero luego la jornada fue siendo cada vez más distendida y la tensión desapareció por completo. La verdad es que luego no solo seguimos en contacto, sino que la mayoría de ellos ahora también trabaja en Tuenti y somos compañeros.



ME.: ¿Cómo fue la experiencia de participar en workshops con algunos de los ingenieros más seniors de Tuenti?

R.G.: En conjunto, la final del concurso fueron 24 horas súper divertidas e intensas, con barbacoa, premios y entrevista de trabajo incluida... Fue increíble.

ME.: Valórame estos seis meses en Tuenti...

R.G.: Han sido increíbles e intensos. He aprendido una barbaridad y me ha resultado muy fácil adaptarme a la vida aquí.

Aunque es bastante simple: oficinas geniales en el centro de Madrid, fútbolín, pizza los viernes... y sobre todo unos compañeros geniales. Es una suerte poder trabajar al lado de gente realmente brillante y aprender cosas nuevas a diario.

ME.: ¿Repetirías la experiencia? ¿Se la recomendarías a tus amigos?

R.G.: Totalmente. Este año se ha repetido el concurso y han competido en él más de 3.600 programadores. La buena noticia es que este año en lugar de 10 habrá 15 fina-

Rosa Gutiérrez,
ganadora del concurso
de programación Tuenti Challenge

listas. He participado junto con otros compañeros en la organización del concurso. Vivirlo desde el otro lado ha sido genial. Estoy deseando conocer a los finalistas de este año cuando vengan a las oficinas.

ME.: ¿Qué perspectivas tienes para el futuro?

R.G.: Todavía no sé qué haré dentro de unos años, pero a corto plazo lo tengo claro: me encanta el trabajo que hago en Tuenti y también vivir en Madrid. ●

>> "Es una suerte poder trabajar al lado de gente realmente brillante y aprender cosas nuevas a diario"

Inma**SÁNCHEZ**

La **dinamización** del entorno rural

Creación de contenidos audiovisuales educativos y divulgativos y ocupar espacios que todavía no estaban ocupados. Así define la cooperativa m30m sus objetivos, centrados sobre todo en tres ejes: la economía social y el cooperativismo, el medio ambiente y el mundo rural y campesino. Y este año está de celebración, ya que, a pesar de la actual situación económica, la empresa cumple diez años de vida

Así lo recuerda la directora de comunicación, Ana Sánchez, quien confiesa que el balance es “altamente positivo, ya que no estamos en esa situación de a ver cuánto más duramos, sino que estamos satisfechos porque seguimos avanzando y haciendo los proyectos que más nos gustan y los que más nos interesan”.



Además, confirma que van a hacer un evento “para poder reunirnos con los amigos, con los colaboradores, los clientes y los principales proveedores y de alguna forma hacerlos también partícipes de que ellos son parte de esos diez años. Posiblemente lo hagamos en mayo, para aprovechar el buen tiempo, o ya nos vayamos a octubre”. Sánchez recuerda cómo surgió la idea de crear la cooperativa, “a raíz de un grupo de amigos con inquietudes de poder contar cosas para apoyar con lo audiovisual los ámbitos en los que trabajábamos anteriormente. Así comenzó la empresa”. Y añade que todo ello lo hicieron movidos “claramente por una vocación educativa divulgativa” que gira en torno a los tres ejes principales de m30m. De esta forma, reconoce que “desde el principio, teníamos claro que queríamos formarnos como una cooperativa, lo que hizo que planteáramos proyectos de ese tipo y que encontráramos instituciones que estuviesen dispuestos a financiarlos. Somos unos convencidos del cooperativismo y la economía social y por ello quería-

Ana Sánchez
directora de comunicación
de m30m S. Coop. And.

mos poner nuestro granito de arena”. “Creo que, en Europa, somos el referente de empresa audiovisual especializada en esta temática. De hecho, ahora estamos trabajando para la Unión Europea a través de una confederación de entidades europeas de cooperativas”, añade Sánchez. La responsable de comunicación asegura que en el tema del medio ambiente “creemos que todavía no se ha hecho lo suficiente”, al igual que el mundo rural y campesino, “que consideramos que está invisibilizado”. Y es en este último ámbito donde

nace el proyecto ‘cinemáscampo’, “un proyecto de dinamización del entorno rural a través de la cultura”. Además, hasta el próximo 30 de mayo se pueden presentar las candidaturas a los premios Surcos Online 2012. Para esta edición, ‘cinemáscampo’ ha creado un canal de televisión abierto a todo el mundo tipo Youtube “y la única condición es que las obras que se suban sean de temática rural”. Sánchez detalla que existen dos modalidades de premios. Por una parte, “tenemos el premio internauta, es decir, los propios internautas que se suscriban al canal, igual que te suscribes a Youtube, van a poder votar las obras y la que tenga que tenga mayor número de votos será la que tenga el premio. Y después está el premio del jurado, donde seis personas del mundo rural y del audiovisual van a votar cuáles de esas obras es la mejor según su criterio de jurado profesional”. “Estamos muy contentos con esta nueva actividad que tiene el proyecto, porque es la actividad que lo internacionaliza en el sentido de que un canal online te permite trascender tus propias fronteras para que la gente pueda ver obras sobre el tema rural, independientemente del sitio donde esté”, apunta, reconociendo que ha tenido “muy buena acogida”.

¿Y que esperan para el futuro? “Girarnos hacia lo internacional” responde Sánchez totalmente convencida. “El año pasado ya iniciamos la

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

m30m S. Coop. And.

Actividad:

Productora audiovisual

Fecha de creación: 2002

Dirección:

C/ Carrión 8 5ºB 29013 Málaga

Teléfono:

952 22 49 93

Web:

www.m30m.com

Email:

m30m@m30m.com

coproducción internacional con una productora holandesa de un documental y ahora hemos sido elegidos para realizar un documental sobre la resistencia de las cooperativas europeas ante la crisis por la Unión Europea”, asegura. “El futuro lo vemos mucho en ese ámbito. Vemos proyección de ‘cinemáscampo’ más allá de Andalucía y la serranía de Ronda como es hoy, y también nos vemos haciendo más proyectos a nivel europeo y con América Latina”. ●

InmaSÁNCHEZ



Alquila moda en tiempo de crisis

Mª Luisa Alcalá, una de las promotoras de Rental Vogue

Mª Luisa Alcalá y Beatriz Brasales crean un negocio pionero Sevilla, Rental Vogue, especializado en el alquiler de vestidos exclusivos y complementos únicos a precios muy asequibles

Lejos han quedado esos tiempos en los que ir a una boda o a un evento especial suponía un desembolso importante de dinero. Ahora podemos destacar igual mediante una fórmula muy práctica: el alquiler. Esta es la idea de Rental Vogue, un negocio pionero en Sevilla basado en el alquiler de vestidos exclusivos y complementos únicos a precios muy asequibles puesto en marcha por un grupo de jóvenes sevillanas encabezadas por Mª Luisa Alcalá y Beatriz Brasales.

“Siempre he seguido la moda, pero nunca de forma profesional. Durante muchos años organizando bodas, hemos visto el esfuerzo económico que hacen los invitados por lucir looks nuevos en cada ocasión y pensamos... ¿por qué no poder alquilar los vestidos para estas ocasiones y de este modo, ahorrar algo en todo lo que conlleva que te inviten a una boda?”. Son palabras de Mª Luisa Alcalá con las que nos explica cómo surge la idea de esta fórmula práctica y económica que permite disponer de un vestido diferente para cada ocasión especial por un precio asequible.

Para ello, estas jóvenes emprendedoras han montado un encantador y coqueto showroom en un local de la emblemática sevillana de la Plaza del Pan, en el que podrás crear tu propio look, de acuerdo a tu forma y tu estilo y bajo su

asesoramiento. “No es una tienda como tal. Se trata de un showroom por cita previa donde asesoraremos a nuestras clientas en función del evento que tenga a la vista de modo que salgan

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Rental Vogue

Actividad:

Alquiler de vestidos y complementos para bodas y eventos

Fecha de creación:

Marzo 2012

Dirección

C/Siete revueltas, 24. 2º-1.
41004. Sevilla.

Teléfono:

627 580 430

Web:

www.mawiwedding.com

Email:

m.alcala@mawiwedding.com

del local con el look totalmente creado al completo, bolso, pendientes, brazaletes...etc. Alquilamos incluso tocados o sombreros, lo hacemos y diseñamos a gusto del cliente y en

alquiler”. Hay que destacar además que entre los proyectos de estas emprendedoras se encuentra la apertura de una tienda online aunque por el momento, “a través de las redes sociales, web y correo electrónico alquilamos a toda España”, explica Mª Luisa.

En cuanto al perfil del cliente, cuenta Mª Luisa que Rental Vogue está pensado para “mujeres de todas las edades y tallas, ya que al definimos como una solución de moda, tenemos para todos los gustos y perfiles. Está pensado para cualquier persona que tenga una boda, bautizo, comunión, feria o simplemente que quieran un vestido especial o diferente para cualquier motivo u ocasión”

Y es que aunque se trata de una fórmula muy asentada en otras ciudades, parece ser que en Sevilla todavía había un hueco en el mercado que estas jóvenes llegan dispuestas a cubrir sin miedo alguno al contexto económico que les rodea: “El momento es malo, pero no podemos quedarnos de brazos cruzados. Si estás muy segura de lo que estás haciendo y apuestas por ello, se ve todo de otra forma. Además cuento con la trayectoria que tiene el negocio de alquiler para hombres, ¿Quién no ha alquilado alguna vez un chaqué? Y al fin y al cabo, nosotras nos gastamos más y queremos renovar el vestuario más que un hombre”. Lo dicho, que a partir de ahora, será más fácil y menos costoso vestir de forma exclusiva para cualquier ocasión especial. Entra en el showroom de Rental Vogue y empieza a disfrutar de moda y ahorro. ●

Isabel GARCÍA

Más absentismo laboral

El absentismo laboral cuesta cada año miles de millones de euros a nuestro país y es uno de los problemas que más afectan a la competitividad de las empresas españolas. Por ese motivo, Adecco ha decidido elaborar el I Informe Adecco sobre Absentismo. Este informe -realizado en colaboración con el IESE, Garrigues, Fremap y la Universidad Carlos III de Madrid- nace con la vocación de convertirse en un análisis donde periódicamente se reflejen no sólo las cifras de este fenómeno en nuestro país y entorno comparable, sino donde también se aborde de manera sucesiva el estudio de todas aquellas manifestaciones que nos ayuden en su prevención, gestión y, en su caso, adecuado control.

Adecco considera imprescindible que el análisis del absentismo aborde tanto los factores reactivos -de gestión y control- como aquellos proactivos que aglutinen disciplinas relacionadas tanto con la Prevención de Riesgos Laborales como con la gestión de los Recursos Humanos.

En España se pierden una media de 11,6 días por trabajador al año, el doble que en Canadá y Australia, según el informe sobre absentismo realizado en colaboración con el IESE, Garrigues, Fremap y la Universidad Carlos III de Madrid

Análisis internacional del absentismo.

Entre los factores causantes del absentismo -institucionales, socioeconómicos, condiciones laborales y tipo de empresa-, los expertos coinciden en señalar que uno de los más importantes es el institucional, entendido como el marco que establece la cuantía de las prestaciones en situaciones de baja y las facilidades de tramitación. Numerosos autores afirman que el absentismo es superior en aquellos países en los que la cobertura por enfermedad es más generosa y/o se obtiene con más facilidad.

Para comprobar esa afirmación, el I Informe Adecco sobre Absentismo ha tomado en consideración una muestra de los países que cuentan con series de datos sobre Bajas Laborales, en un periodo relativamente amplio de tiempo (1970-2010): España, Suiza, Finlandia, Dinamarca, Australia, Canadá y EE.UU.

Los resultados de esta comparativa son bastante reveladores:

- España, con una media de 11,6 días "perdidos" por trabajador y año, se caracteriza por ser el país con mayor



nivel de bajas laborales entre los analizados y presenta una tendencia muy creciente en el tiempo.

- Estados Unidos (con una media de 4,9 días “perdidos” por trabajador y año) es el país que presenta los menores niveles de bajas laborales y mantiene, además, una tendencia decreciente en el tiempo.

- En Suiza (con una media de 10,9 días “perdidos”) el número de bajas laborales es también alto y la tendencia es de alza moderada.

- Finlandia, Dinamarca, Canadá y Australia (con 8,3, 7,0, 6,8, y 6,6 días de media “perdidos” respectivamente) presentan niveles de bajas laborales medias y estables, o con alzas muy moderadas.

Respecto al impacto potencial de otras variables (seguros médicos privados, educación superior, nivel de desempleo o compensación salarial pública), los datos sugieren que el absentismo es más alto en aquellos países en los que la protección social es superior.

Absentismo laboral en España.

La tasa de absentismo se define como el porcentaje de las horas no trabajadas (sin contar vacaciones, festivos ni horas perdidas debido a ERTE) respecto a la jornada pactada efectiva. La tasa de absentismo estimada con datos de la Encuesta de Coyuntura Laboral del Ministerio de Trabajo oscila entre el 3% en 2003 y el 3,8% en 2009; en 2010 desciende levemente al 3,7%. Si se emplea la Encuesta Trimestral de Coste Laboral del INE, la tasa es algo

mayor, y sube desde el 3,7% en 2000 hasta el 4,8% en 2009; en 2010 es del 4,6%. El factor determinante de la tasa de absentismo, en ambos casos, es el de las horas no trabajadas por incapacidad temporal.

Las comunidades autónomas que presentan menor tasa de absentismo, a tenor de los datos de la ECL de 2010, son Baleares (3,3%), Extremadura (3,4%), Andalucía (3,6%), Madrid (3,7%) y Comunidad Valenciana (3,7%). Las que tienen mayor tasa de absentismo son País Vasco (5,3%), Cantabria (4,7%), Navarra (4,5%) y Galicia (4,5%).

Por sectores, la tasa de absentismo de 2010, según la ECL, es del 4,9% en Industria (5,5% en 2009), del 3,8% en Servicios (4% en 2009) y del 3% en Construcción (2,9% en 2009). El mayor incremento relativo de los últimos años se registra en el sector Construcción, con un crecimiento del 43% entre 2003 (2,1%) y 2010 (3%).

La tasa de absentismo por incapacidad temporal se reduce entre 2008 y 2010, especialmente en los sectores Industria y Servicios, mientras que permanece estable en Construcción. Así, en Industria pasó de 3,1% en 2008 a 2,8% en 2010, y en Servicios pasó de 2,7% en 2008 a 2,5% en 2010, mientras que en Construcción permaneció estable en torno al 2,2%.

De acuerdo con los datos manejados, el absentismo es más alto en empresas con mayor

número de trabajadores. La tasa de absentismo de 2010 fue del 2,3% en las empresas más pequeñas y del 5,8% en las más grandes.

En comparativa interanual, en todos los trimestres de 2010, y para todos los sectores de actividad, se ha observado una reducción generalizada de las horas no trabajadas por incapacidad temporal, por absentismo no justificado, por conflictividad laboral y por festivos laborales, confirmando que la crisis ha provocado una reducción generalizada del absentismo, especialmente relevante en las bajas por enfermedad (incapacidad temporal en sector Industria). Este dato permite plantear la posibilidad de que el miedo a perder el empleo en plena crisis haya provocado un mayor interés por mantener la presencia física en el puesto de trabajo.

Paradójicamente, la reducción del absentismo en 2010 no se traduce en un aumento de las horas efectivas trabajadas en ese año. En todos los tamaños de las empresas, en los dos tipos de contratos (tiempo completo y tiempo parcial) y en los tres sectores de actividad analizados, a excepción del sector Industria (afectado positivamente por una importante reducción de horas no trabajadas por menores ERTE), se registran importantes reducciones en las horas efectivas en media anual por trabajador.

La crisis económica que sufrimos desde 2008, ha provocado una mayor presencia de los empleados en su puesto de trabajo, tanto porque se reducen las bajas por incapacidad temporal como porque disminuyen las horas de vacaciones y festivos, siendo esto último lo que más ha pesado en el cómputo global de 2010. Los datos trimestrales (hasta el tercer trimestre) de las encuestas ECL, ETCL y EPA, anticipan que a lo largo de 2011 se mantendrá la misma línea que en 2010.

Además, es destacable que el absentismo por incapacidad temporal presenta diferentes patrones en función de cuál sea la entidad gestora que da el servicio de cobertura y control en las bajas por incapacidad temporal (INSS o Mutuas de Accidentes de Trabajo). Así, la duración media de los procesos de incapacidad temporal en 2010 fue de 48,1 para aquellos gestionados por el INSS, y de 35,7 en el caso de las mutuas. Una mejora en la gestión de los primeros generaría un ahorro a la Seguridad Social, que se podría traspasar, en parte o en todo, a las empresas en forma de menores cotizaciones. ●



Consecuencias de la destrucción de los servicios públicos

La secretaria confederal de la Mujer de CCOO, Carmen Bravo, ha alertado de que la destrucción de los servicios públicos en nuestro país como consecuencia de los recortes de los Gobiernos del PP "va a incidir directamen-

Carmen Bravo asistió el pasado mes a las jornadas: "Las políticas de igualdad en el ámbito laboral. La transversalidad de género en los objetivos de CCOO"



te en que las mujeres puedan continuar o no en el mercado de trabajo, provocando que éstas vuelvan a tener que desempeñar el trabajo de cuidado del hogar y de la familia".

Así lo manifestó Bravo durante la celebración en Toledo el pasado 24 de mayo de las jornadas "Las políticas de igualdad en el ámbito laboral. La transversalidad de género en los objetivos de CCOO". Carmen Bravo afirmó que nos encontramos ante una "situación realmente grave en la que está en riesgo la igualdad real entre mujeres y hombres debido a la crisis económica, los recortes de los

Gobiernos del PP en España y en Castilla-La Mancha que provocarán la destrucción de los servicios públicos y la Reforma Laboral".

La secretaria confederal de Mujer señaló que la crisis económica está incidiendo de manera más negativa entre las mujeres porque su situación de partida y en la que están en el mercado de trabajo es peor que la de los hombres: las mujeres tienen peores contratos, más contratos a tiempo parcial, cobran menos que los varones y siguen sufriendo mayores tasas de paro (en nuestra región el paro femenino supera el 30%).

"Además, -continuó-, la destrucción de los servicios públicos en nuestro país como consecuencia de los recortes de los Gobiernos del PP "va a incidir directamente en que las mujeres puedan continuar o no en el mercado de trabajo" puesto que cuando se generaron los primeros servicios públicos y se comienza a construir en España el modelo de bienestar social las mujeres se fueron incorporando de forma muy mayoritaria al mercado de trabajo".

De modo que, añadió, "si el modelo de bienestar se hunde, las mujeres volverán a tener que desempeñar el trabajo del hogar y de cuidado de los hijos y la familia".

Si a todo esto le añadimos que la Reforma Laboral "va a impedir seguir avanzando mediante la negociación de medidas y planes de igualdad, nos encontramos que la igualdad está en riesgo en nuestro país, que los derechos conquistados por las mujeres y los derechos civiles están en serio riesgo", dijo Bravo.

La secretaria confederal de la Mujer manifestó también que desde el sindicato se va a luchar para evitar esta amenaza a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres e impedir que se cumpla el objetivo de este Gobierno que es "empeorar aún más la situación en el empleo y que las mujeres vuelvan a retomar todas las tareas de cuidado y atención del hogar y de los hijos".

En la clausura estuvieron además de Carmen Bravo, Kirsten Lattrich y Paloma López, secretaria confederal de Empleo y Migraciones de CCOO. ●

“USTED NO SABE CON QUIÉN ESTÁ HABLANDO”

EN LOS NEGOCIOS ES NORMAL QUE NO LO SEPA.

Para saber con quién los hace, cuente con INFORMA D&B.

Dispondrá de información en profundidad de **5,8 millones de empresas y autónomos de España y más de 200 millones de empresas en todo el mundo:** su situación financiera, comportamiento de pagos, RAI, incidencias judiciales, administradores, vinculaciones y mucho más, para que pueda realizar operaciones comerciales...**CON LAS EMPRESAS ADECUADAS.**

Entre en informa.es y descubrirá como hacer un buen negocio.

www.informa.es

Líderes de Información Comercial, Financiera y de Marketing



Atención al Cliente
902 176 076



Más del 95% de las entidades financieras españolas confían en INFORMA D&B para tomar sus decisiones de riesgo.

MUESTRA FUERA LO QUE LLEVAS DENTRO CONQUISTA EL MUNDO EN **CUATRO PASOS**



evaluar

Si estás pensando en exportar por primera vez, te ayudamos a empezar pisando fuerte.



activar

Si estás decidido a dar el primer paso, te ofrecemos el apoyo más eficaz para que tu experiencia sea un éxito.



crecer

Si cuentas con experiencia internacional, te apoyamos para multiplicar tus oportunidades en todo el mundo.



consolidar

Si ya tienes una amplia experiencia, te ayudamos a consolidar tu estrategia y tu implantación allí donde quieras.

En **Extenda** apoyamos la posibilidad de **internacionalizar tu proyecto** asesorándote y dándote cobertura en los cuatro pasos fundamentales. Para ello, ponemos a tu disposición **21 Oficinas de Promoción para tu negocio en 19 países**, y un equipo de profesionales en Andalucía que analizarán tu potencial en cualquier mercado y te acompañarán en tus decisiones. **¿Vamos?** www.extenda.es



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



anaPÉREZluna

Secretaria de la Mujer de UGT-A

Europa tiene nombre de mujer

El pasado 9 de mayo fue el Día de Europa. Pero no corren tiempos de celebración en el viejo continente, territorio referente de conquistas sociales y espacio garante de libertades y derechos que fue.

Europa tiene nombre de mujer, pero lejos queda la bella y dulce muchacha fenicia que recogía flores cuando un Zeus, conquistador y embrutecido a la vez, se enamoró de ella y acabó raptándola convertido en toro bravo. Lejos queda como digo, el mito griego que dio nombre a Europa. Y no es que sea yo precisamente muy partidaria de hablar de este rol de mujer conquistada y delicada, pero es que hay un abismo entre la hija de Agènor y Telefasa y la nueva fémina protagonista en Europa. Han cambiado las cosas y una Merkel invasora, en forma de animal político, condiciona, secuestra y somete a sus vecinos a su antojo y capricho. Menudo contrasentido que el país que dio nombre al continente, Grecia, cuna de la cultura clásica, de históricos pensadores, políticos y filósofos sea hoy el país más represaliado y castigado de la Unión Europea.

Tremendo contrasentido, que una Europa con un abanico de leyes propiciatorias del principio de igualdad entre mujeres y hombres, presencie ahora cómo sus políticas de progreso, de justicia y de equidad se estén esfumando en aras de un mercado económico y político cada vez más retrógrado, otra vez sexista sin paliativos, un mercado a disputarse salvajemente por los que siempre mandaron, y quieren seguir haciéndolo, y que en tiempos mejores, todavía tan recientes, nos vendieron a las mujeres participaciones con fecha de caducidad.

Si no fuera porque mi condición feminista me hace evitar ciertos planteamientos, casi me atrevería a pensar que Hera, la famosa esposa de Zeus, se ha reencarnado en forma de Merkel para vengar las infidelidades de su marido.

Europa se ha masculinizado, priorizando unos valores que nada tienen que ver con las necesidades de su población en general y de las mujeres que la habitamos en particular. Los "ritmos monetarios", el FMI, los mercados, la prima de riesgo, y todo eso que tan oscuro suena ha terminado empobreciendo unas tierras, que competían a nivel mundial en color, paisajes, cultura, armonía y alegría. Y sobre



"Europa, maltratada y secuestrada se ha vuelto de un gris tan metálico como sus nuevos valores."

todo era líder en derechos sociales y bienestar para sus ciudades y para sus personas sin tener en cuenta de dónde venían ni cuánto traían en el bolsillo.

Europa, maltratada y secuestrada se ha vuelto de un gris tan metálico como sus nuevos valores.

Expectantes permanecemos, casi con la respiración entrecortada y con la mirada puesta en el país vecino. La esperanza: que Hollande haya venido a correr las cortinas y dejar pasar de nuevo la luz. ●



PATROCINADOR
DEL EQUIPO
OLÍMPICO ESPAÑOL



actitudazul.com

Actitud Azul

es hacer que el progreso
a través de la energía sea posible

Quienes creen que las cosas pueden hacerse son quienes logran hacerlas.

En Endesa hacemos click para impulsar el progreso a través de todos los recursos energéticos disponibles. Por eso, lideramos proyectos de eficiencia energética en todo el mundo y somos una de las empresas más activas en el desarrollo del coche eléctrico y en la implantación de los contadores inteligentes.

Contigo compartimos una misma actitud, la Actitud Azul, la actitud de hacer que las cosas sean posibles.



luz · gas · personas

Agenda

FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

Jaén

>> El Auditorio Municipal de la Alameda en Jaén ofrece el próximo 8 de junio un buen rato de risas de la mano del dúo cómico Los Morancos y de su último espectáculo 'Risoterapia'.



Cádiz

>> La Capital Iberoamericana de la Cultura del año 2012 celebra entre el 8 y el 17 de junio la undécima edición del Festival Internacional 'Cádiz en Danza', que acoge la cuarta edición de MOV-S, Encuentro Internacional de Danza y Artes del Movimiento.

>> El laureado intérprete Manolo García ofrecerá dos conciertos en la Sala Anfiteatro de Cádiz durante los días 8 y 9 para presentar en Cádiz los temas de su último disco 'Los Días Intactos'.



Huelva

>> El 15 de junio arrancan 'Las Noches del Foro' en La Rábida con actuaciones de los más diversos estilos, como el pop, el rock, la bossa nova, la salsa... sin olvidar el flamenco y la ópera, además de la música independiente y la presencia de artistas de la provincia de Huelva. La primera en pasar por esta cita será la malagueña Pasión Vega.



Sevilla

>> Desde el viernes 29 de junio y hasta el 1 de julio el Teatro de la Maestranza recibe al musical clásico de mayor éxito en la historia. Producido por Drive Entertainment se pone en escena, 'Sonrisas y lágrimas'.

Málaga

>> El Palacio de Deportes José M^a Martín Carpena acoge del 22 al 24 de junio Lifesport, Feria de la Salud y el Deporte.

>> El Teatro Alameda de Málaga recibe a Manolo Medina y Rodrigo Ponce de León con su espectáculo 'Dos hombres solos sin punto comi ná'.



Córdoba

>> El 16 de junio Córdoba vive una noche única de arte flamenco en la que los puntos más emblemáticos de la ciudad acogen espectáculos flamencos hasta la salida del sol. Es la 'Noche blanca del flamenco', que celebrará sus principales actuaciones en la plaza de las Tendillas, la plaza de la Corredera, el Patio de los Naranjos de la Mezquita, el Teatro de la Axerquía y en los jardines de Alcázar.

Teatro de la Maestranza

Ópera en concierto:

El triunfo del tiempo y del desengaño (G.F.Haendel)

Orquesta Barroca de Sevilla - Director: Enrico Onofri

El origen del oratorio, como representación dramática de carácter religioso, hay que buscarlo en los llamados 'dramas litúrgicos' medievales y 'misterios' de los siglos XIV y XV. Haendel, inspirándose en Cavalieri - uno de los primeros representantes del *stilo recitativo* y de su adaptación escénica - compone el oratorio *Il Trionfo del Tempo e del Disinganno* (1708) partiendo de sus orígenes (la ópera), trasladando al nuevo género arias y recitativos de gran belleza protagonizados, en esta ocasión, por un

elenco vocal sobresaliente: Raquel Andueza, Gemma Bertagnoli, Luciana Mancini, Fernando Guimarães, en estrecha colaboración con la Orquesta Barroca de Sevilla, siempre interesada en enriquecer su repertorio y cuya labor no está suficientemente valorada en una ciudad que, triste es admitirlo, concede escasa importancia a la música y a los músicos. Aún así, inasequible al desaliento que supone un continuo peregrinar por despachos oficiales en busca de ayudas que permitan su supervi-

vencia, la OBS es todo un ejemplo de talento, vocación y compromiso que, además, cuenta con el apoyo institucional del Teatro de la Maestranza. Dirigida por ese gran maestro que es Enrico Onofri, la Barroca sevillana, que debe sentirse orgullosa de sus instrumentistas, ha vuelto a sorprendernos con un 'descubrimiento' que, en estos tiempos de aflicción, deja atisbar un rayo de esperanza. ●

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos

>> Real Orquesta Sinfónica de Sevilla.

13º de abono "El concierto [de Brahms] está escrito contra el violín" (Hans von Bülow)

Al hilo de "más Brahms", comentario irónico de un ilustre colega, podría deducirse que, en la presente temporada de abono, se ha incurrido en un exceso de programación de obras del gran maestro hamburgués. Sea como fuere, la visita del joven y deslumbrante violinista Renaud Capuçon, cuyo inmenso repertorio y dedicación a la música de cámara le sitúan en los antípodas del mero virtuoso, justificaba la expectación por escuchar el *Concierto en Re mayor, Op.77* ("un concierto de violín contra orquesta", según Hubermann), con sus filigranas en los registros agudos, su atractiva melodía, adecuada a la nacionalidad húngara de Joachim, su dedicatario y primer intérprete, o el bello diálogo entre el oboe y el violín, hasta conducirnos al vigoroso ritmo de la coda final.

La Sinfonía en Re mayor, Op.73, con su lánguido y pastoral primer tema, la obsesivamente melodía del segundo movimiento o la conclusión 'beethoveniana', del *allegro final*, pregonada por los trombones y las trompetas, confirman a Brahms como el último de los sinfonistas clásicos. La interesante sesión se completaba con la *Obertura del Festival Académico en Do menor*, obra de circunstancias, así como la brevísima *Lyrische*

Fanfaren, del contemporáneo Udo Zimmermann. La dirección de Antoni Wit, titular de la Warsaw Philharmonic y forjado al frente de las más prestigiosas orquestas europeas, americanas y asiáticas (sin olvidar su extensísimo bagaje de grabaciones discográficas, algunas de ellas merecedoras de distinciones sobresalientes), resaltó por una sobriedad no exenta de la necesaria pasión postromántica.

14º de abono - ¿Es Shostakóvich -tal como afirman muchos críticos- el más grande de los sinfonistas del siglo XX? La 14ª sinfonía, compuesta en penosas circunstancias, aborda la muerte, un tema "inadecuado" para las autoridades soviéticas. Su singular estructuración -soprano, bajo y orquesta de cámara (6 instrumentistas de percusión, 19 de cuerda, celesta)- se convierte en el complejo armazón en el que se sustentan una serie de canciones sobre poemas de Lorca, Apollinaire, Kiujelbeker y Rilke que la gran soprano Raquel Lojendio, en colaboración con el poderoso bajo Ievgen Orlov, hicieron llegar hasta nosotros con el dramatismo y la intensidad de una obra en la que, en palabras del doctor Bolaños, "Shostakóvich, compositor comunista, alcanzó la inmortalidad en la que no creía". Aunque, tal vez, lo que se ha dado en llamar 'gran público', se sintiera más complacido con la *Suite n.º 4 en Sol mayor, Op.61* ("Mozartiana"), de Chaikovski, en la

que el músico ruso, influido por el pensamiento mozartiano, rinde homenaje al genio salzburgués. Estéticas dispares, convendrá al lector, aunque nítidamente diferenciadas por el excelente hacer del austriaco Christoph Campestrini al frente de una ROSS en plena forma.

15º abono - Música francesa: La magia de Soustrot "Una pieza para orquesta sin música" (Ravel, sobre su Bolero)

Marc Soustrot, invitado habitual del Maestranza, es un claro ejemplo de identificación con los músicos, también con el público, por la empatía que suscita, virtudes ambas compatibles con la exigencia, el rigor o la minuciosidad. Consciente de su faceta de 'apóstol' de la música francesa, los conciertos de Soustrot deparan hallazgos sorprendentes, como el de Henri Tomasi, músico prolífico, de orquestación sofisticada, tras el cual nos acercamos al estilo complejo, rico en nuevas armonías e incluso un poco áspero de Honegger; luego, nos sumergiríamos en la luminosidad y transparencia de Ravel, despojado de sentimentalismo en *Pavana para una infanta difunta* (que no 'pavana difunta para una infanta'); luego, en la modernidad 'dieciochesca' del homenaje a Couperin, hasta culminar en la explosión indescriptible del *Bolero*, una obra por la que Ravel mostraba una extraña combinación de gratitud y desdén.

MFR

Museo Picasso Málaga recorre la historia del cartel europeo

'El cartel europeo, 1888 -1938'. Un total de 180 obras de cerca de 90 autores muestran en esta exposición una cuidada selección de significativos carteles, según épocas, en el Museo Picasso Málaga desde el próximo 18 de junio y hasta el 16 de septiembre

A partir del próximo 18 de junio podrá visitarse en el Museo Picasso Málaga la exposición 'El Cartel Europeo, 1888-1938', una muestra en la que más de 180 obras de cerca de 90 autores muestran una cuidada selección de significativos carteles, según épocas. Exposición inédita en Málaga, está dedicada a las primeras eras del esplendor del cartel que se organiza en tres secciones correspondientes a periodos muy significativos. El primero está dedicado a la estética de los inicios del cartel con obras realizadas por Jules Chéret, Ramón Casas o Henri de Toulouse-Lautrec que decoraron Barcelona y París, dos ciudades que Picasso conoció bien, a finales del siglo



**Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901).
Jane Avril. Jardin de Paris (1893)
Museum für Gestaltung, Zürich**



**Hermanos Stenberg, Vladimir (1899-1982) y Georgii (1900-1933)
Un verdadero caballero (1928) The Merrill C. Berman Collection, Nueva York**

XIX y comienzos del XX. El segundo, se ocupa del período de entreguerras, considerado la época estelar del cartel en Europa, con nombres de autores relevantes como Cassandre, Paul Colin, Jean Carlu, Herbert Bayer y Otto Baumburger, entre otros. Un tercer apartado se centra en las propuestas de vanguardia, en los carteles de algunos artistas adscritos a los movimientos modernos como el constructivismo, el futurismo, el surrealismo o las propuestas creadas en la Bauhaus alemana. Hay que destacar que la muestra incluye carteles de Vladimir Lebedev,



**Róbert Berény (1887-1953)
Palma kaucsuk sarok (1929)
OSZK, Országos Széchényi Könyvtár, Budapest**

realizar un seguimiento de los avances técnicos en relación a la reproductibilidad, que con innovadoras tecnologías de impresión llegaron a transformar la idea de publicidad.●

>>Agenda MPM

HASTA EL 10 DE JUNIO
Exposición Temporal 'Conmigo, yo mismo, yo'
Retratos fotográficos de Picasso.

2 DE JUNIO
VII Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual.
'El caballero de la mano de fuego'.
Títeres Caracartón Jardín MPM
12.00 horas.

3 Y 10 DE JUNIO
Mi primera función. Teatro para bebés.
'Afuera es un lugar'.
Compañía Arena en los bolsillos, España
11.00, 12.00 y 13.00 horas.

6 DE JUNIO
VII Ciclo de Humor.
Noche de Carnaval.
Los purretas del Caribe & Los indignaos.
21.00 horas.

8 DE JUNIO
Música en el Picasso. Saxo Jazz.
Greg Osby Marc Copland Duo.
21.00 horas.

15 DE JUNIO
Música en el Picasso. Saxo Jazz.
Parker Guy Lytton Trio.
21.00 horas.

16 DE JUNIO
'Un día en el Picasso.
Cultura solidaria'.
10.00 - 00.00 horas.

DEL 18 DE JUNIO AL 16 DE SEPTIEMBRE
Exposición temporal.
'El cartel europeo, 1888-1938'.

VISITAS GUIADAS GRATUITAS
Conociendo la Colección.
Martes a las 18.00 y 19.00 h.
Sábados a las 13.00, 18.00 y 19.00 horas.
Miércoles a las 11.30 h.
en inglés.

CHARLAS EN EL MUSEO
Jueves a las 18.00 horas.●

Más información:
www.museopicassomalaga.org



Eventos de éxito, con aires hispalenses

Hotel TRH Alcora. Los 21 salones con el centro de convenciones del buque insignia de la cadena hotelera TRH, el Hotel TRH Alcora, son los escenarios perfectos para la celebración de todo tipo de reuniones de empresas. Un hotel que por su ubicación, a escasos minutos del centro de la capital hispalense, y por su capacidad, con 400 habitaciones, es el lugar perfecto para la celebración de todo tipo de eventos, presentaciones o reuniones de trabajo

El Hotel TRH Alcora de Sevilla es uno de los establecimientos más grandes con los que cuenta la cadena TRH Hoteles, un hotel Business and Congress, el lugar ideal para la celebración de cualquier evento, presentación, convención, boda u otro tipo de gala que requiera de un espacio con gran aforo. Gracias a sus trece salas y a un salón de convenciones diáfano con una amplia capacidad, 1.200 personas, que permite la posibilidad de convertirse en 8 espacios panelables el Alcora es la elección perfecta, además el hotel cuenta con 400 habitaciones.

Su ubicación, a escasos minutos del centro de Sevilla, y su amplia capacidad en

cuanto a espacios, salas de reuniones y la gran terraza de la piscina, hacen del Hotel TRH Alcora el lugar soñado por las empresas. El Programa MEET ALCORA ofrece muchas ventajas: alojamiento gratuito para la visita de inspección, un upgrade a vip por cada veinte habitaciones confirmadas, las habitaciones con entradas en domingo se aplica un descuento especial del 5%, late check-out para el staff organizador (máximo tres habitaciones), copa de bienvenida o despedida o la reserva de la sala sin cargo si se confirma al menos 75 habitaciones por día. También destacamos como grandes ventajas el transfer gratuito del hotel al centro de la ciudad,

parking sin cargo, con una capacidad de hasta 20 autobuses y 300 coches y el uso del gimnasio por si la actividad de trabajo resulta agotadora. Pero el Hotel TRH Alcora, no sólo se destaca por su gran capacidad para acoger todo tipo de celebraciones, sino también por su gastronomía basada en la cocina mediterránea a cargo de su restaurante Don Aníbal de Alcora, donde destaca la variada carta de arroces.

Aunque si se prefiere disfrutar de una cocina más sencilla y ligera, el establecimiento cuenta también con un café-restaurant más informal. Si lo que se desea es tomar algo tranquilo y como broche



Imágenes del Hotel THR Alcora en Sevilla

el establecimiento regala un fin de semana para dos, en régimen de alojamiento y desayuno. Pero esta promoción especial, también válida para las reservas de empresa va más allá. En el momento en el que estos realicen individualmente una reserva, comenzarán a acumular puntos y, cuando se produzca la número diez, tendrá como premio un fin de semana para dos personas con alojamiento y desayuno.

Esta promoción especial para empresas y personas que viajan por negocios está dirigida principalmente al Business and Congress, donde destaca el Hotel TRH Alcora, y al Business and Cultural, donde se encuadra el Hotel TRH La Motilla, en Sevilla y el Hotel TRH Ciudad de Baeza, en Jaén. ●

final a una dura jornada de trabajo o al finalizar cualquier tipo de evento, el hotel cuenta con el elegante piano bar. Con todo esto el éxito asegurado.

Promociones especiales. Celebrar cualquier tipo de evento en el Hotel TRH Alcora tiene premio. En el momento en el que la empresa realiza diez reservas,

NoellaNAVES
RVEDIPRESS

Irlanda, una isla con mucho telegenia

Durante años la Isla Esmeralda ha sido elegida como el escenario para rodaje de películas, series y cortometrajes. Su naturaleza, sus enclaves históricos y su fascinante arquitectura la han convertido en un plató ideal que ha conquistado incluso a Hollywood

Se entiende por 'telegenia' un conjunto de cualidades que resaltan el atractivo en televisión. Una buena dosis de esto mismo debe de tener Irlanda para que tantos directores de cine se hayan fijado en sus localizaciones a la hora de llevar sus rodajes. 'El hombre tranquilo', 'Braveheart', 'Salvar al Soldado Ryan', 'Excalibur'... y así una larga lista de películas que se han filmado en la Isla Esmeralda y que han llevado a la gran pantalla los paisajes, la atmósfera y los lugares históricos de Irlanda.

Uno de los grandes exponentes de este bagaje filmico es 'El hombre tranquilo', rodada en 1952, que le proporcionó a John Ford el cuarto Óscar de su carrera. Rodada en el pueblo de Cong, en Connemara, Condado de Galway, muestra uno de los paisajes más hermosos de la isla, con sus montañas verdes y su ambiente brumoso en el que siempre hay tiempo para cerveza negra, música irlandesa y una agradable charla en gaélico. Todavía hoy se pueden visitar algunos lugares del rodaje, como parte de una ruta por este condado caracterizada por muchos enclaves únicos: las ruinas de la iglesia de Cong Abbey, de principios del siglo XVIII; el castillo de Ashford, antigua residencia de la familia cervecera Guinness, y, en general, las dos mil hec-

táreas salpicadas de montes, lagos y praderas verdes típicas irlandesas, en el Parque Nacional de Connemara.

'Braveheart' también lleva esencia irlandesa entre sus fotogramas: la Torre del Homenaje del Castillo King John, en Trim, Condado de Meath; el Castillo de Dunsoghly, en el Condado de Dublín; las montañas y los bosques del Condado de Wicklow o la Abadía de Bective, situada también en el condado de Meath. Parte de la espectacularidad de esta película se debe a la belleza del paisaje irlandés, al igual que sucede en 'Salvar al soldado Ryan', cuyo campo de batalla fue recreado en una playa irlandesa. En lugar de tener como escenario la costa de Normandía, Steven Spielberg rodó los 30 primeros minutos de su película en la playa de Curracloe, un precioso enclave en el Condado de Wexford, en cuyos valles se grabaron otras escenas de la misma película.



Los grandes éxitos cinematográficos con acento irlandés continúan con 'Michael Collins', rodada en el Dublín monumental; 'Educando a Rita', en la que Dublín y su Trinity College sirven de escenario para el romance de Michael Caine y Julie Walters; 'Juego de Lágrimas', cuya escena del carnaval se centra en Bettystown, Condado de Meath;

>> Se entiende por 'telegenia' un conjunto de cualidades que resaltan el atractivo en televisión. Una buena dosis de esto mismo debe de tener Irlanda para que tantos directores de cine se hayan fijado en sus localizaciones a la hora de llevar sus rodajes"



Acantilados de Irlanda

‘Excalibur’, rodada en los condados de Kerry, Tipperary y Wicklow; ‘La princesa prometida’, que inmortaliza los Acantilados de Moher, en el Condado de Clare, o ‘Once’, que encuentra en las calles de Dublín el escenario ideal para dar forma a una historia de amor entre dos músicos. Dramas, cintas épicas, romances... Todo es posible en Irlanda.

Traspassando las fronteras del Séptimo Arte. No sólo los grandes directores de largometrajes se han fijado en Irlanda. Más allá de la gran pantalla, son muchas las producciones de televisión que han encontrado en Irlanda su bandera. Una de éstas es ‘Los Tudor’, cuyo rodaje se ha centrado en lugares como el Castillo de

Dublín, el inmenso Parque Phoenix o la cárcel de Kilmainham, hoy convertida en museo, donde también se rodaron escenas de ‘En el nombre del Padre’. Por su parte, la alabada ‘Juego de Tronos’ nos lleva a los maravillosos paisajes de Irlanda del Norte, como las Montañas Mourne, el bosque Tollymore o el Castle Ward, en el Condado de Down, con los que ha conquistado a espectadores de todo el mundo.

La telegenia de la Isla Esmeralda ha cautivado incluso a Hollywood. Con sus 30 minutos de duración, ‘The Shore’ consiguió un Oscar al mejor cortometraje en la última edición de estos premios. Cuenta la historia de un expatriado irlandés que

vuelve a casa tras 25 años fuera, y se rodó en la bahía de Killough, en el Condado de Down. Se trata del primer

Oscar para su director y guionista, Terry George, procedente de Belfast.

Parte de esta prolífica trayectoria filmica se debe al esfuerzo realizado por la Irish Film Board, creada en la década de los setenta para dar un impulso a esta industria. Su sitio web es una prueba de ello. A través de esta página se puede acceder a una nueva y emocionante guía en la que se combinan vídeos, fotogramas, imágenes y mapas interactivos en los que se exhiben detalles y escenarios clave, como playas, castillos y edificios utilizados en muchas de las películas y programas de televisión rodados en esta isla. ●

EL CARTEL EUROPEO 1888-1938

18 junio - 16 septiembre 2012

museo**PICASSO**málaga

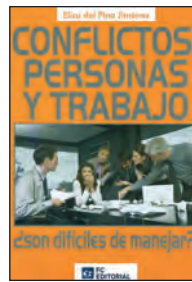
www.museopicassomalaga.org



INTELIGENCIA EDUCATIVA
José Antonio Marina
Ariel Biblioteca UP

La nueva obra de Marina trata sobre la inteligencia ejecutiva o la fuerza centralizada que se encarga de dirigir todas las capacidades humanas. Un libro para padres, profesores o para sacarle cualquiera que quiera sacarle más jugo al conocerse a sí mismo

CONFLICTOS, PERSONAS Y TRABAJO
Elisa del Pino Jiménez
FC Editorial
151 páginas



Las empresas aseguran que emplean más del 20% del tiempo en resolver conflictos y se sienten incapaces de cuantificar que dejan en los implicados; porque en los conflictos siempre hay perdedores y ganadores

RECOMENDADOS



CRISIS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
José Juan Franch
Every Wiew Ediciones
168 páginas

Economía política en libertad, El efecto Laffer y otras reflexiones, Ética en la libertad de los mercados, Sobre la población, la ecología y los recursos, son los cuatro capítulos que componen este ensayo que intenta desde la universidad aclarar algo sobre las causas profundas de la crisis y sus soluciones.



EL RECURSO PREVENTIVO
Agustín Gonzales Ruiz
FC Editorial
181 páginas

El recurso preventivo es una de las figuras para la integración de la prevención en el proceso productivo. Saber qué tareas requieren de la presencia del recurso, quien realiza la asignación, quien debe ser designado y cuáles son los derechos y obligaciones es lo que intenta aclarar este manual.

TRABAJOS EN ESPACIOS CONFINADOS
Barbara García Gogénola
FC Editorial
192 páginas



Espacio confinado es un espacio con abertura limitada de entrada y salida, ventilación natural desfavorable en el que puede acumularse contaminación ya que no está acondicionada para una ocupación continuada.



INSTRUMENTOS PARA GESTIONAR Y COBRAR IMPAGADOS
Pere J. Brachfeld
Profit Editorial
254 páginas

Contiene CD con aplicación informática. Capacidad del acreedor para analizar la situación, saber negociar un acuerdo de pagos razonable, encontrar argumentos para convencer al deudor y utilizar los instrumentos adecuados en cada fase de la gestión.

GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
AA.VV, Schaan, Kelly, Tanganelli
Pirámide
187 páginas



Las alianzas estratégicas constituyen un instrumento importante que las empresas pueden utilizar para mantener y mejorar su competitividad en entornos altamente complejos y cambiantes.



LA LOGÍSTICA EN LA EMPRESA
AAVV, Castán Farrero, Lopez Parada, Núñez Carballosa
Pirámide. 258 páginas

Cadena logística e interrelaciones con cadena de valor, la cadena de suministro global, la gestión de stock, compras, aprovisionamientos y almacenes, la distribución física y las plataformas logísticas, las nuevas tecnologías, la logística inversa. Son los aspectos claves de este libro.

TRABAJOS EN ATMÓSFERAS EXPLOSIVAS
Barbara García Gogénola
FC Editorial
244 páginas



La mezcla con el aire, en condiciones atmosféricas normales, de sustancias inflamables en forma de gases, vapores, nieblas o polvos, en la que tras una ignición, la combustión se propaga a la totalidad de la mezcla no quemada es una atmosfera explosiva.

LA HISTORIA DEL PUERTO DE HUELVA
Ana María Mojarro Bayo
Publicaciones Universidad de Huelva
787 páginas



Fruto de la tesis doctoral de la autora nos muestra la imagen de una institución que, desde su nacimiento, ha sido de enorme importancia económica para toda la provincia onubense con gran incidencia en el comercio nacional e internacional.

*con permiso***manuelBELLIDO**

bellido@mujerempredadora.net

<http://manuelbellido.com>

Cambiar antes de que sea demasiado tarde

Se discute y se ironiza entre mis colegas de profesión sobre los contrastes que ofrecen hoy optimistas y catastrofistas de la política. La realidad es, que el panorama político se divide entre apocalípticos, que ven a España agonizando como Grecia, y los que piensan que estamos taponando la sangría de nuestras deudas y poniendo las bases de la recuperación. Esta discusión sin fin es la que anima la vida del Congreso de los Diputados, una discusión casi siempre sin bases rigurosas pero con enormes dosis de demagogia. La puesta en escena de los señores diputados en la sesión de control de los miércoles es, a veces, de sainete. Hay una especie de doble contabilidad, que casi nunca coincide con la contabilidad de las familias.

Está claro que el gobierno de España está trabajando en estos meses sobre tres ejes fundamentales: reducción del déficit público, control de la deuda y reformas para incentivar el crecimiento y la creación de empleo. Lo hace porque lo tiene que hacer, no por una vocación maltratadora denunciada por sectores de la oposición. Todos somos conscientes de la dureza que para los españoles están suponiendo la recesión económica y los ajustes que se acometen, pero lo que no es admisible es que parte de la oposición confunda medidas con objetivos, en un espectacular juego demagógico de palabras, a fin de ganar adeptos confundiendo a los ciudadanos.

Otra de las cosas que hemos descubierto recientemente es que nuestra banca no jugaba en la Champions League, ni era la más fuerte, como decía Zapatero; que tenía problemas y sigue teniéndolos, problemas

de solidez patrimonial debido a los activos inmobiliarios. De consecuencia, necesita recapitalizarse. Nuestros bancos y cajas no se pueden financiar hoy y si no hay crédito, no hay inversión. Si no se arreglan estos problemas será difícil obtener la confianza de los mercados internacionales y esto es como la pescadilla que se muerde la cola, porque sin capital no se podrá tener acceso al mercado interbancario ni colocar emisiones de bonos.

Austeridad y crecimiento no son dos opuestos, hay que trabajar para sanear de una vez por todas nuestras cuentas. Hemos tenido un exceso de deuda privada y luego pública. Eso hay que arreglarlo y además no podemos seguir dando la culpa al lucero del alba. La responsabilidad es nuestra. Ni de los mercados ni de otros países. También hay que continuar con reformas, auténticas y hondas, transformaciones liberales que permitan persuadir a los inversores nacionales y extranjeros de que España es una nación segura, formal y rentable en la que invertir y hacer negocios.

Escuchando en la cacerolada que organizaron los del 15M el mes pasado en la Puerta del Sol, el grito: "Arriba, arriba-arriba, arriba todos a luchar, que se metan por el culo, su reforma laboral", no solo me reafirmaba en que el lenguaje es el vestido de los pensamientos, y que el de estos señores es muy vulgar, también entendía el mal camino que lleva España si no liberaliza urgentemente y sin sutilezas el sector privado, si no da oxígeno a las empresas y adelgaza con contundencia la administración pública.

No soy ni optimista ni catastrofista, pero creo que España está viviendo un momento muy delicado en el cual es imprescindible limpiar y reformar, no mentir y colaborar. En España se vuelve a pasar hambre. Nos hemos comido los beneficios, hemos vivido por encima de nuestras posibilidades, hemos funcionados como "los nuevos ricos" de las películas y solo ahora nos hacemos muchas preguntas que tendríamos que habernos hecho antes.

Entre las distintas etimologías aplicables a la palabra "crisis" parece que una de ellas, procedente del sánscrito, lo identifica con transformación, lo que viene a significar algo así como cambios en la naturaleza de las cosas. Es el momento de comenzar a cambiar la naturaleza de nuestro modo de hacer y pensar. Cada uno sabrá dónde meter la tijera. ●



**Compromiso
Mejor Conectado**

power to you

Disco en Red de Vodafone: conéctate a Internet Móvil y crea tu oficina en la nube*

* Un espacio virtual para compartir tus datos
y archivos con tus clientes y proveedores



1443 y Tiendas Vodafone
vodafone.es/empresas

Aportamos **soluciones innovadoras** a las **necesidades formativas** del mercado gracias al **diseño de propuestas** e **implementación de desarrollos formativos a medida**, con un **seguimiento exhaustivo** de los proyectos en sus distintas fases.

→ Diseñamos soluciones formativas específicas para **cada necesidad**

→ Construimos con nuestros clientes **soluciones y experiencias**

→ Ponemos a disposición de nuestros clientes nuestra **experiencia y conocimiento**

→ Facilitamos el **desarrollo y crecimiento** de personas y organizaciones

**soluciones
integrales**



→ Formación Profesional para el Empleo
- Trabajadores prioritariamente ocupados
- Trabajadores Desempleados

→ Soluciones Formativas de Valor Añadido para Empresas

→ Contratos para la Formación

→ Formación Profesional

→ Proyectos de Investigación

femxa Grupo
generamos conocimiento

**Consultora de referencia
especializada en formación
desde 1999**



www.grupofemxa.com femxa@femxa.com 902 100 986

Avenida Luis Morales 32 Edificio Forum
Planta 3 módulo 24 41018 Sevilla
954 538 741